

7 passos para acelerar a digitalização e automação de processos nas empresas

Com as altas demandas, fluxos complexos e mudanças causadas pela pandemia e aumento do trabalho remoto, realizar a devida gestão de processos nas empresas é bastante desafiador.

As práticas tradicionais já não funcionam mais para organizar as operações. Por essa razão, é preciso acelerar a transformação digital e adotar tecnologias realmente eficientes.

No entanto, muitos gestores ficam receosos com mudanças dentro da empresa. Afinal, a inovação realmente pode maximizar os resultados das equipes e, conseqüentemente, melhorar a performance das organizações?

Se essa é a sua dúvida, confira os principais impactos abaixo e saiba como acelerar a automação nos seus negócios.

Quais os impactos da digitalização e automação de processos nas empresas?

Aumento da eficiência e produtividade

A automação pode aumentar a **produtividade** em **14%** ao ano. (Fonte: McKinsey)

55% dos gestores investem em automação com o objetivo de **reduzir os riscos** causados por falhas humanas.

(Fonte: MIT Technology Review)



Escalabilidade de novos processos

70% das empresas da América Latina estão investindo em **automação** e **80%** consideram essa iniciativa crucial para o futuro dos negócios.

(Fonte: MIT Technology Review)

Empresas que implementam a automação com colaboração multifuncional podem aumentar em **3X** as chances de **sucesso e crescimento** a longo prazo.

(Fonte: McKinsey)

Redução de custos

Para **70%** dos gestores, a automação tem como objetivo principal **melhorar as operações** e **minimizar gastos**.

(Fonte: MIT Technology Review)

A automação de processos de trabalho pode **minimizar custos** em até **60%**.

(Fonte: Valor)



Diferencial competitivo

39% das empresas acreditam que a adoção de novas ferramentas **acelera a vantagem competitiva** dos negócios.

(Fonte: F5)

Os projetos de digitalização e automação **aumentaram a lucratividade** de **75%** das empresas pesquisadas.

(Fonte: Capgemini)



Tomadas de decisões inteligentes baseadas em dados

97,2% das organizações estão investindo em **big data**.

(Fonte: New Vantage)

47,39% das empresas brasileiras investem em **recursos de dados** para tomada de decisões.

(Fonte: IDC)



Segurança na gestão de processos

62% das empresas brasileiras desejam aumentar os investimentos em tecnologias para **prevenção a fraudes**.

(Fonte: Serasa Experian)

90% das empresas na América Latina estão em processo de automação e **80%** desses negócios priorizam a **cibersegurança** dos sistemas.

(Fonte: F5)



7 passos para acelerar a digitalização e automação de processos na sua empresa

1

Mapeie a operação

Levante informações sobre toda a sua operação, considerando cada time interno e externo, assim como cada unidade do negócio. Entenda como os processos são organizados, gerenciados e concluídos atualmente, assim como as ferramentas utilizadas.

Padronize processos

Com base nessas informações, é momento de identificar os gargalos e atuar ativamente para padronizar os processos. Isso significa que todas as suas equipes devem "falar a mesma língua", independentemente de qual unidade seja.

2

3

Escolha um sistema de gestão

Para que a padronização seja seguida e acompanhada devidamente, é crucial contar com a tecnologia. Por isso, escolha um sistema de gestão de processos completo e que atenda as especificidades da sua empresa, que seja intuitivo, responsivo e simples de usar.

Defina indicadores de desempenho

Os indicadores vão te ajudar a acompanhar não apenas a implementação da nova ferramenta, mas também a adesão do seu time e os resultados gerados. Por essa razão, defina métricas que realmente façam sentido para o seu negócio.

4

5

Tenha uma gestão estratégica

Com os indicadores estabelecidos, é momento de analisar estrategicamente a sua operação. Faça relatórios periódicos, mapeie a performance do seu time, encontre pontos de melhoria e identifique oportunidades de melhorias.

Prepare o seu time

A implementação de novas tecnologias não pode ser realizada sem que o seu time esteja preparado para isso. Por isso, envolva os colaboradores nas iniciativas de inovação e planeje treinamentos periódicos, valorizando também a comunicação e interação.

6

7

Seja flexível com mudanças

Por fim, não se esqueça: a otimização é constante. Planeje processos flexíveis e adote ferramentas que sejam escaláveis. O mercado sempre muda e é importante que a sua empresa esteja preparada para essas inovações.

A Blue Service BPM Platform pode ajudar na automação dos seus processos

A Blue Service BPM Platform é um sistema BPM que auxilia no gerenciamento dos processos de uma empresa.

Simple de usar e totalmente personalizável, a plataforma facilita a estruturação de documentos, maximiza a interação de diferentes departamentos, acelera a automação, simplifica a organização dos fluxos de trabalho, permite padronização da operação e viabiliza integrações de maneira simples.

Com suporte e alta qualidade, a Blue Service BPM Platform consegue gerar resultados expressivos, como:

- Redução de **30%** dos **custos** envolvidos nos fluxos operacionais;
- Diminuição de **65%** do **tempo de aprovação**;
- Garantia de **100%** de **compliance e adequação à LGPD**;
- Aumento de **80%** de **eficiência dos processos comerciais**;
- Aumento de **99,9%** da **disponibilidade da operação**.

Sobre a Blue Service

A Blue Service é uma empresa de tecnologia que nasceu com um único objetivo: melhorar a vida das pessoas. Por isso, ela não apenas inova continuamente seus processos, mas também oferece soluções robustas aos seus clientes para valorizar o tempo deles, maximizar a interação e aumentar os resultados a curto, médio e longo prazo.



BlueService

